

## **NOTA DE PRENSA**

Madrid, 2 de Septiembre 2010

### **Inga Food y el IRTA realizarán un proyecto conjunto en genética de ibérica**

Los Directores Generales de Inga Food S.A., Manuel García Lorenzo, y del IRTA, Josep M. Monfort i Bolívar, han firmado hoy un acuerdo para desarrollar un proyecto, que cuenta con financiación del CDTI, por el que se pretende caracterizar genética y productivamente tres líneas de ibérico y sus cruces, con el objetivo de sentar las bases para un futuro programa de selección y mejora en cerdo ibérico.

En la actualidad, la producción de cerdo ibérico trabaja mayoritariamente con estirpes ibéricas puras, utilizando fundamentalmente una sola línea hembra, con lo que no se aprovecha el potencial vigor híbrido (heterosis) que podría obtenerse si se utilizaran dos estirpes puras y diferenciadas de ibérico.

En virtud de ello, Inga Food S.A. y el IRTA colaborarán para la realización de este proyecto en el que se utilizarán tres estirpes de cerdo ibérico (en pureza y cruzadas) para su caracterización genética y productiva mediante un diseño experimental dialélico, estudiándose los caracteres de interés económico (prolificidad, crecimientos, porcentaje de piezas nobles, calidad de la carne...). Dichos estudios se realizarán en los centros del IRTA de Lleida (estudios genéticos) y de Monells (calidad de la carne) con la colaboración de las Universidades de Zaragoza y Extremadura.

Mediante este proyecto se pretende conocer el determinismo genético de las tres estirpes y sus cruces para los caracteres de interés económico, estimar su heterosis y su aptitud combinatoria. Asimismo estas tres líneas serán evaluadas mediante el control de los productos finales obtenidos de su cruce con machos Duroc, en el marco de lo que estipula la normativa vigente para los productos ibéricos.

Los resultados obtenidos en este proyecto han de permitir obtener animales más eficientes con los que obtener productos, de alta gama, a precios competitivos, en un mercado como el del ibérico.

Para más información:

**IRTA**

[www.irta.es](http://www.irta.es)

Departamento de Comunicación  
Paseo de Gràcia 44, 3ª plta.  
08007 Barcelona  
Tel: 934 674 040 Ext. 1142



**INGA FOOD, S.A.**

[www.nutreco.es/ingafood](http://www.nutreco.es/ingafood)

Oficinas Centrales  
Ronda de Poniente, 9  
28760 Tres Cantos (Madrid)  
Tel: 918 075 401



=== // ===

**INFORMACIÓN DE INTERÉS**

**IRTA**

IRTA, Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias es una empresa pública de la Generalitat de Catalunya, adscrita al DAR y sujeta al derecho privado, creada mediante la ley 23/1985 de 28 de Noviembre, y posteriormente modificada por la ley 4/2009 de 15 de Abril. En la actualidad dispone de 10 centros propios, un total de 717 trabajadores, de los que 329 son investigadores y unos recursos totales el 2009 de 46,1 millones de euros. Junto con los 9 centros consorciados constituyen el Sistema Cooperativo de Investigación con un total de 1.147 personas.

El proyecto con Inga Food se llevará a cabo a través de dos de los programas científicos del IRTA, concretamente los de Genética y Mejora Animal y el de Calidad del Producto y que lo desarrollarán en los centros de Lleida y Monells (Girona).

**Genética y Mejora Animal.** Este programa tiene, como objetivos generales, los de desarrollar e implementar programas de gestión, selección, difusión, conservación y mejora de los recursos genéticos animales, además de contribuir al conocimiento de la base genética de caracteres de interés en especies animales, diseñar y aplicar metodologías para la evaluación genética de los animales y el análisis de información mediante herramientas de genética cuantitativa y molecular. Además, desarrolla sistemas de gestión dirigidos al sector para mejorar la eficiencia productiva, la competitividad y la calidad de producto.

**Calidad del Producto.** Este programa tiene, como objetivos generales, la evaluación de la calidad de la carne desde el punto de vista tecnológico, nutricional, sensorial y social en relación a la genética, la alimentación, el tratamiento *ante- y post-mortem* de la carne (porcino, vacuno, ovino, cunícola y avícola) y del pescado. Además se ocupa de conocer la opinión, la aceptabilidad y la actitud de los consumidores en aspectos relacionados con la carne y el pescado.

**INGA FOOD**

Inga Food ([www.nutreco.es/ingafood](http://www.nutreco.es/ingafood)) es una empresa del Grupo Nutreco que opera en España dentro del Grupo Nanta, dedicada a la producción y comercialización de cerdos cebados.

**NUTRECO ESPAÑA**

Nutreco España ([www.nutreco.es](http://www.nutreco.es)) es la compañía holding de Nutreco en nuestro país y la sociedad matriz del Grupo Nutreco en España y Portugal. Sus actividades están estructuradas en cinco divisiones de negocio, gestionadas de forma independiente a través de las compañías del Grupo Nanta (piensos compuestos), Grupo Sada (avicultura y procesamiento avícola), Inga Food (integración porcina), Trouw Nutrition España (agroespecialidades) y Skretting España (alimento para peces). Las cinco divisiones agrupan una veintena de empresas con más de 60 centros de trabajo, de los que 27 corresponden a grandes centros de producción, laboratorios y centros de I+D+i. Con una facturación anual en 2009 de aproximadamente 1.200 millones de Euros, está presente en todo el territorio y tiene más de 3.500 empleados.

**NUTRECO**

Nutreco ([www.nutreco.com](http://www.nutreco.com)) Nutreco es una compañía internacional líder en nutrición animal y alimentos para peces. Sus avanzadas soluciones en nutrición animal son el origen de la alimentación de millones de consumidores en todo el mundo. La calidad, innovación y sostenibilidad son los principios rectores en los que se basa la cultura de Nutreco, desde la obtención de materias primas e investigación, hasta los productos y servicios para agricultura y acuicultura. Su experiencia de más de 100 años le hace acreedora de un enorme conocimiento y capacidad para seguir construyendo su futuro. Nutreco cuenta con alrededor de 9.700 empleados en 30 países distintos, y realiza ventas en 80 países. Nutreco ha generado unos ingresos cercanos a los 4.500 millones de Euros en 2009 y cotiza en el Índice Euronext de la bolsa de Ámsterdam.



Foto Firma IRTA e INGA

